



BENOÎT CHAUVIN Il réchauffe votre hiver

Le comédien est le visage de la campagne de Muller, leader français des solutions thermiques écolos. Découverte d'un gars vraiment chaleureux.

Miette, le hibou, se pose sur l'épaule de Benoît, confortablement installé dans un canapé que l'on devine moelleux. Un chat, un chien, une biche, une tortue, une autruche et un canard viennent s'agglomérer à ce cocon de bien-être. Et un éléphant s'apprête, semble-t-il, à les rejoindre...

Le Groupe Muller, leader français des solutions thermiques et du confort dans l'habitat, a confié à l'agence Les Présidents la conception d'une campagne publicitaire plaçant les radiateurs équipés de l'intelligence embarquée « Muller Intuitiv » au cœur de la maison décarbonée. Contrairement au chauffage au fuel ou au gaz, les radiateurs électriques « Muller Intuitiv » n'émettent aucun CO₂ à l'usage, tout en permettant de réaliser des économies d'énergies conséquentes. « Et c'est bon pour le monde », suggère un Benoît candide.

Benoît Chauvin, 38 ans, comédien et réalisateur, incarne ce Noé des temps modernes, prêt à accueillir dans son salon douillet et respectueux de l'environnement. « Ça a été très amusant à tourner, nous confie l'artiste, parce que les animaux étaient vraiment sur le plateau. Cette biche... Quelle merveille. Il fallait chuchoter pour ne pas l'effrayer. »

Fils d'un marchand d'art et d'une institutrice, Benoît cherche longtemps sa voie : « Au fond de moi, je savais que je voulais devenir comédien, mais l'objectif me paraissait

totallement inatteignable. » BEP comptabilité, bac pro commerce – « j'étais un cancre », précise Chauvin –, il part quatre années sillonner la planète : une année en Hongrie, dix-huit mois en Australie, quelques semestres en Estonie et à Chypre. « Lorsque je suis rentré en France, j'avais 27 ans. J'avais mûri, j'ai sauté le pas, je me suis inscrit dans une école de théâtre. »

Avec la Compagnie de la Flibuste, dirigée par Clément de Dadelsen, il part rapidement en tournée, interprétant Don Juan ou Valmont (*Les Liaisons dangereuses*). Il connaît l'ivresse et la jouissance des planches aux Carrières de Lumières, aux Baux-de-Provence. Il commence à tourner dans plusieurs courts-métrages, notamment dans *Et on mangera des fleurs (Pieds nus sur des orties)*, réalisé par Loïc Paillard, qui en 2018 lui offre le premier rôle dans *Les Étoiles restantes* – son premier long-métrage. À la télé, il tourne sous les ordres de Whit Stillman dans la série *Cosmopolitan* : il y incarne un Français qui parle anglais comme Maurice Chevalier. Sur M6, il est Michel dans « Scènes de ménage ».

Cette campagne entre dans le cadre de « Coup de pouce Chauffage », l'opération gouvernementale de transition et de remplacement d'anciens systèmes de chauffage. L'État met en place une prime de reprise et un remboursement en contrepartie de l'achat d'équipements plus respectueux de l'environnement.

CHRISTOPHE GAUTIER

PHOTO: REMERCIEMENT A.L.B. CHAUVIN/STUDIOART-PHOTOGRAPHER

Le spot

« J'adore les animaux. Le tournage de ce spot n'a été que du plaisir, explique Benoît, qui avoue une passion secrète pour les fables de La Fontaine. Actuellement, je développe un programme pour en adapter en mini-série. »



PHOTOS: D. R. - REMERCIEMENT À L'AGENCE LES PRÉSIDENTS